Библиотечные фонды к дисциплине

«Современные концепции потребительского поведения»

(для магистрантов направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, программа «Корпоративные бренд коммуникации»)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| 1 | Васильев, Г.А. | Поведение потребителей | Москва: Юнити-Дана, 2015 |
| 2 | Наумов Владимир Николаевич | Поведение потребителей: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 |
| 3 | Драганчук Людмила Стратоновна | Поведение потребителей: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 |
| 4 | Романенкова Ольга Николаевна | Поведение потребителей: Учебник | Москва: Вузовский учебник, 2015 |
| 5 | Макарова, Т.Н. | Поведение потребителей: практикум | Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015 |
| 6 | Дубровин, И.А. | Поведение потребителей: учебное пособие | Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 |
| 7 | Голышева, Е.Е., Кукушкин, С.В. | Аромамаркетинг: учебное пособие | Иваново: Ивановская государственная текстильная академия, ЭБС АСВ, 2013 |
| 8 | Титова, В.А., Глебова Д.В. | Управление поведением потребителей: учебник | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013 |
| 9 | Мазилкина, Е.И. | Маркетинговые коммуникации: учебное пособие | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016 |
| 10 | Арндт, Трайндл | Нейромаркетинг: практическое руководство | Москва: Альпина Паблишер, 2017 |